

Kontakt

Karrideo Image- und Eventvideos
Inh. Christian Weiße
Johann-Degen-Straße 13
51105 Köln
017661015160 (Mobile)
content4creatorstore@gmail.
com

[www.linkedin.com/in/
christianweissedigicontent](http://www.linkedin.com/in/christianweissedigicontent)
(LinkedIn)
www.web-tv-produktion.de/
(Company)
[www.youtube.com/user/
wwwKARRIDEOde](http://www.youtube.com/user/wwwKARRIDEOde) (Personal)
www.imagefilm-produktion.com/
(Company)

Top-Kenntnisse

Selbstmanagement
Qualitätssicherung
Budgetverwaltung

Languages

Englisch
Deutsch

Publications

Bisher mehr als 1.500
Filmproduktionen realisiert

Christian Weiße

Visionärer Redakteur | Creative Producer | ästhetisch denkender
Kameramann & Regisseur | präziser Cutter & Postproduktionsleiter
| innovativer Storytelling Experte | strukturierter Produktionsleiter &
Organisator

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Zusammenfassung

Karrideo Image- und Eventfilmproduktion

Inh. Christian Weiße, Johann-Degen-Straße 13, 51105 Köln

Kurzvorstellung 40 Sekunden Trailer: <https://youtu.be/87raKTEKe64>

Kurzvorstellung 90 Sekunden Trailer: <https://youtu.be/G1-K2b9dHgg>

Telefon: +49 (0) 221 204 363 34 Mail: info@karrideo.de

Unsere Socialmedia-/ Videokanäle, mit mehreren hundert
Filmprojekten sehen Sie hier:

<https://www.youtube.com/user/wwwKARRIDEOde>

<https://www.youtube.com/@Sanny.4me>

<https://www.youtube.com/c/MaschinenbauTV>

<https://www.youtube.com/c/CoachTrainerTV>

<https://www.youtube.com/c/MeineFSJundBFDErlebnisse>

<https://www.facebook.com/WebTvProduktion/>

<https://www.facebook.com/meineFSJundBFDErlebnisse>

[https://www.facebook.com/
Karrideo.Filmproduktion.Christian.Weisse](https://www.facebook.com/Karrideo.Filmproduktion.Christian.Weisse)

<https://www.facebook.com/SandraWoetzelFacebook>

<https://www.instagram.com/sandrawoetzel/>

https://www.instagram.com/christian_weisse_digi_content/

https://www.instagram.com/meine_fsj_und_bfd_erlebnisse/

<https://odysee.com/@KarrideoImagefilmproduktion>

<https://vimeo.com/karrideo>

<https://www.dailymotion.com/wwwKARRIDEOde>

<https://www.linkedin.com/in/karrideofilmproduktionchweisse/>

<https://www.linkedin.com/company/karrideo-image-und-eventfilmproduktion/>

https://www.xing.com/profile/Christian_Weisse2

Berufserfahrung

Karrideo Image- und Eventfilmproduktion Inh. Christian Weiße
17 Jahre 2 Monate

Geschäftsführender Inhaber
Dezember 2008 - Present (17 Jahre 2 Monate)
Köln und Umgebung, Deutschland

Wir bieten Ihnen Imagefilm Produktion, produzieren Ihr Werbevideo bzw. Ihren Werbefilm bzw. Ihren Eventfilm. Durch diese Medien bietet sich Ihnen die Möglichkeit, der multimedialen und dauerhaften Präsentation. Binden Sie Ihren Film in Ihre Homepage ein oder senden Sie den Link Ihres Videos per Mail an Interessenten - weltweit. Wir bewerben Sie in vielen Videokanälen. Nach Abschluss unserer Arbeit bekommen Sie Ihre Medien zum Download. Sie erhalten Ihren persönlichen Film, inkl. einem Drehtag, Musik (Gema-frei), unserer An- und Abreise zu einem individuellen Preis, der sich nach Ihren Bedürfnissen richtet, bereits ab 2.950,- Euro. Rufen Sie gern und jederzeit an - Tel.: 017661015160

Unsere Referenz-Videokanäle, mit unseren mehreren hundert Filmprojekten sehen Sie hier:

<https://www.youtube.com/@WEB-TV-PRODUKTION>
<https://www.youtube.com/c/MaschinenbauTV>
<https://www.youtube.com/c/CoachTrainerTV>
<https://www.youtube.com/@TrauerredenEngelsfederMitHerz>
<https://www.facebook.com/WebTvProduktion/>
<https://www.facebook.com/Karrideo.Filmproduktion.Christian.Weisse>
<https://www.facebook.com/TrauerredenEngelsfederMitHerz>
https://www.instagram.com/christian_weisse_digi_content/
<https://www.instagram.com/trauerredenengelsfedermitherz/>
https://www.tiktok.com/@karrideo_video_content
<https://www.linkedin.com/in/karrideofilmproduktionchweisse/>
<https://www.linkedin.com/company/karrideo-image-und-eventfilmproduktion/>
<https://odysee.com/@KarrideoImagefilmproduktion>
<https://vimeo.com/karrideo>
<https://www.dailymotion.com/wwwKARRIDEOde>
<https://www.vidlii.com/user/KarrideoImagefilm>
https://www.xing.com/profile/Christian_Weisse2

Referenzkanäle unserer Film Hündin Mayla:

<https://www.facebook.com/mayla.the.high.eq.aussiedoodle>
https://www.instagram.com/mayla_the_higheq_aussiedoodle/
https://www.youtube.com/@Mayla_the_high_EQ_AussieDoodle

Beste Grüße, Christian Weiße & Team

Initiator / Inhaber

Januar 2014 - Present (12 Jahre 1 Monat)

Deutschland

Videointerviews mit Karrideo Dein Karrierevideo - Meine FSJ und BFD

Erlebnisse:

<https://www.youtube.com/c/MeineFSJundBFDErlebnisse>

<https://www.facebook.com/meineFSJundBFDErlebnisse>

https://www.instagram.com/meine_fsj_und_bfd_erlebnisse/

<https://www.tiktok.com/@meinefsjundbferlebnisse>

Was ist ein Freiwilliges Soziales Jahr? Während eines Freiwilligen Sozialen Jahres (FSJ) engagieren sich junge Menschen in sozialen Einrichtungen wie zum Beispiel Krankenhäusern, Kitas oder Seniorenheimen. Ein FSJ geht in der Regel ein Jahr, ist generell aber zwischen sechs und 18 Monaten möglich. Wer ein FSJ machen möchte, muss zwischen 15 und 27 Jahren sein und die allgemeine Schulpflicht erfüllt haben. Im Rahmen von Projekten gibt es für Gruppen oder mehrere Zielpersonen bei einzelnen Trägern die Möglichkeit das auf bis zu 24 Monate auszudehnen. Ein FSJ ist eine Bildungs- und Orientierungszeit und ermöglicht Jugendlichen und jungen Erwachsenen Erfahrungen in sozialer Arbeit zu sammeln. Das FSJ ist gesetzlich geregelt seit dem Jahr 1964.

Was ist der Bundesfreiwilligendienst? Der Bundesfreiwilligendienst ist ein Angebot an Frauen und Männer jedes Alters, sich außerhalb von Beruf und Schule für das Allgemeinwohl zu engagieren – im sozialen, ökologischen und kulturellen Bereich oder im Bereich des Sports, der Integration sowie im Zivil- und Katastrophenschutz. Freiwilliges Engagement lohnt sich für alle und ist gerade auch für die Engagierten ein großer persönlicher Gewinn: Junge Menschen sammeln praktische Erfahrungen und Kenntnisse und erhalten erste Einblicke in die Berufswelt.

#Bildungszeit #jungeMenschen #einJahr #jungeErwachsene #sozialeArbeit
#pädagogischeBegleitung #evangelischeTräger #Outgoing #DJiA
#nachderSchule #Arbeiterwohlfahrt #AWO #DeutscherCaritasverband
#FSJ #FreiwilligessozialesJahr #diakonie #Krankenhaus #Seniorenheim
#Imagevideo #Filmproduzent #Videoproduzent

Google
Content-Produzent
1998 - Present (28 Jahre)
Deutschland

Meine Aufgaben und Erfolge:

- + Content-Planung: Entwicklung strategischer Inhalte für Google-Plattformen
- + Videoproduktion: Erstellung hochwertiger Videos für YouTube-Kanäle und Google Ads
- + Videoschnitt: Optimierung von Videos mit Tools wie Adobe Premiere Pro für SEO

- + Social-Media-Management: Verwaltung von Inhalten auf YouTube und Google-Profilen
- + Fotografie: Produktion von Bildern für Google My Business und Werbekampagnen
- + Content-Marketing: Gestaltung informativer Inhalte für Zielgruppenbindung
- + Kameraführung: Aufnahme von Videos für Produktvorstellungen und Tutorials
- + SEO-Optimierung: Anpassung von Inhalten für bessere Google-Suchrankings
- + Postproduktion: Bearbeitung von Videos mit Endcards und Call-to-Actions
- + Digitales Marketing: Planung von Kampagnen über Google Ads für Reichweite
- + Kampagnenmanagement: Steuerung von Werbebudgets für Google-Ökosysteme
- + Engagementförderung: Interaktion mit Nutzern via YouTube-Kommentare und Community-Tab
- + Projektsteuerung: Leitung von Content-Projekten von Idee bis Veröffentlichung
- + Kooperationen: Zusammenarbeit mit Marken und Google-Partnern
- + Performance-Analyse: Auswertung von Google Analytics und YouTube Studio-Daten
- + Technische Umsetzung: Einsatz von Tools wie Canva für visuelle Inhalte
- + Kreative Gestaltung: Entwicklung innovativer Formate für Google-Plattformen
- + Kundenberatung: Beratung zu SEO- und Google Ads-Strategien
- + Selbstmanagement: Eigenständige Organisation als selbstständiger Content-Creator

Google im Portrait:

Google, ein führendes Technologieunternehmen, prägt die digitale Welt mit Plattformen wie YouTube, Google Search und Google Ads. Mit Milliarden Nutzern weltweit unterstützt Google Creator wie Christian Weiße dabei, Zielgruppen durch optimierte Inhalte zu erreichen. Das Unternehmen gliedert sich in Bereiche wie Content Creation, Marketing, Technologie und Datenanalyse.

YouTube

Social Media Manager, Kameramann, Filmproduzent, Fotograf, Content Producer

2005 - Present (21 Jahre)

Deutschland

Meine Aufgaben und Erfolge:

- + Content-Planung: Entwicklung strategischer Inhalte für YouTube-Kanäle und Playlists
- + Videoproduktion: Erstellung hochwertiger Videos, einschließlich Tutorials und Shorts
- + Videoschnitt: Bearbeitung mit Adobe Premiere Pro für optimierte Zuschauerbindung
- + Social-Media-Management: Verwaltung von YouTube-Kanälen über YouTube Studio
- + Fotografie: Produktion von Thumbnails und Werbebildern für Videos
- + Content-Marketing: Gestaltung unterhaltsamer und informativer Inhalte für Abonnenten
- + Kameraführung: Aufnahme von Videos für Vlogs, Shows und Live-Streams
- + Storyboarding: Konzeption von Drehbüchern für narrative und Werbevideos
- + Postproduktion: Finalisierung mit Effekten, Intros und Endcards
- + Trendanalyse: Nutzung aktueller YouTube-Trends für virale Inhalte
- + Kampagnenmanagement: Planung von Video-Kampagnen für Marken und Monetarisierung
- + Engagementförderung: Steigerung von Interaktionen via Community-Tab und Kommentare
- + Kooperationen: Zusammenarbeit mit YouTubern, Marken und Sponsoren
- + Performance-Analyse: Auswertung von YouTube Analytics für Reichweitenoptimierung
- + Technische Umsetzung: Einsatz von Tools wie Canva für visuelle Elemente
- + Kreative Gestaltung: Entwicklung innovativer Formate wie YouTube Shorts
- + Kundenberatung: Beratung zu YouTube-spezifischen Content-Strategien
- + Selbstmanagement: Eigenständige Organisation als freiberuflicher Content-Creator

YouTube im Portrait:

YouTube, Teil von Google, ist die weltweit führende Plattform für Videoinhalte, mit über 2,5 Milliarden monatlichen Nutzern weltweit (Stand 2025). YouTube ermöglicht Creatoren wie Christian Weiße, Zielgruppen mit vielfältigen Inhalten wie Tutorials, Vlogs und Shorts zu erreichen. Das Unternehmen gliedert sich in Bereiche wie Content Creation, Marketing, Technologie und Community-Management. YouTube unterstützt Creator durch Tools wie YouTube Studio,

Analytics und Monetarisierungsoptionen, die Reichweite und Einnahmen maximieren.

X

⊗ X (Twitter) – Live-Kommunikation, Trend-Dynamik & Markeninteraktion mit Christian Weiße

August 2011 - Present (14 Jahre 6 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Meine Aufgaben und Erfolge:

- + Content-Strategie: Entwicklung prägnanter Inhalte für Tweets, Threads und Videos auf X
- + Live-Kommunikation: Echtzeit-Interaktion mit Followern und Multiplikatoren
- + Brand Storytelling: Gestaltung markenrelevanter Botschaften für hohe Sichtbarkeit
- + Community-Engagement: Förderung von Dialogen mit Nutzern und Unternehmen
- + Videoproduktion: Erstellung dynamischer Videos für X-Kampagnen
- + Videoschnitt: Optimierung von Clips mit Tools wie Adobe Premiere Pro
- + Fotografie: Produktion visueller Inhalte für X-Posts und Werbung
- + Trendanalyse: Nutzung aktueller Hashtags und Themen für maximale Reichweite
- + Kampagnenmanagement: Planung und Umsetzung von Echtzeit-Marketingkampagnen
- + Cross-Plattform-Strategie: Integration mit Instagram, TikTok und YouTube
- + Datenanalyse: Auswertung von Engagement-Daten zur Content-Optimierung
- + Kameraführung: Aufnahme von Live-Content für Events und Debatten
- + Storyboarding: Konzeption kreativer Inhalte für X-Threads
- + Social-Media-Marketing: Steigerung der Markeninteraktion durch gezielte Posts
- + Technische Umsetzung: Einsatz von Canva und Grafiktools für visuelle Inhalte
- + Kundenberatung: Beratung von Marken zu X-spezifischen Strategien
- + Kreative Gestaltung: Entwicklung innovativer Formate für X-Trends
- + Koordination: Zusammenarbeit mit Pressevertretern und Influencern
- +Selbstmanagement: Eigenständige Organisation als selbstständiger Content-Creator

X im Portrait:

X, ehemals Twitter, ist eine führende Plattform für Echtzeit-Kommunikation und Microblogging, die weltweit Millionen Nutzer verbindet. Mit über 16 Millionen Werbepublikum in Deutschland im Januar 2024 bietet X, unter der Leitung von X Corp und seit März 2025 Teil von xAI, eine dynamische Bühne für Trends, Debatten und Markeninteraktion. Die Plattform gliedert sich in Bereiche wie Content Creation, Marketing und Community-Management.

Instagram

Social-Media-Manager, Kameramann, Filmproduzent, Fotograf, Content Marketing Manager

2012 - Present (14 Jahre)

Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

- + Content-Planung: Entwicklung visuell ansprechender Inhaltsstrategien für Instagram
- + Videoproduktion: Erstellung von Reels und IGTV-Videos für Unterhaltung und Werbung
- + Videoschnitt: Optimierung von Videomaterial für hohe Engagement-Raten
- + Social-Media-Management: Steuerung von Inhalten für Instagram-Profile und Kampagnen
- + Fotografie: Produktion hochwertiger Bilder für Posts, Stories und Werbung
- + Content-Marketing: Gestaltung ansprechender Inhalte für Zielgruppenbindung
- + Kameraführung: Aufnahme dynamischer Laufbilder für Live- und Event-Formate
- + Storyboarding: Konzeption kreativer Inhalte für Stories und Reels
- + Postproduktion: Bearbeitung von Videos mit Filtern, Effekten und Musik
- + Trendanalyse: Nutzung aktueller Instagram-Trends wie Challenges und Hashtags
- + Kampagnenmanagement: Umsetzung von Werbekampagnen für Marken
- + Engagementförderung: Steigerung von Interaktionen durch Stories und Kommentare
- + Projektsteuerung: Verwaltung von Content-Projekten von Idee bis Veröffentlichung
- + Kooperationen: Zusammenarbeit mit Influencern und Unternehmen auf Instagram
- + Datenanalyse: Auswertung von Insights zur Optimierung der Reichweite

- + Kreative Gestaltung: Entwicklung einzigartiger visueller Formate für Instagram
- + Technische Umsetzung: Einsatz von Bearbeitungs-Apps wie InShot oder Lightroom
- + Kundenberatung: Beratung von Partnern zu Instagram-spezifischen Strategien
- + Selbstmanagement: Eigenständige Organisation als freiberuflicher Content-Creator

Instagram im Portrait:

Instagram, Teil von Meta, ist eine weltweit führende Plattform für visuelle Inhalte, die Kreativität und Vernetzung fördert. Mit Fokus auf Fotos, Stories, Reels und IGTV ermöglicht Instagram Millionen von Nutzern in Deutschland und weltweit, Inhalte zu teilen und zu entdecken. Das Unternehmen gliedert sich in Bereiche wie Content Creation, Marketing, Technologie und Community-Management.

Meta Facebook

Social Media Manager, Kameramann, Filmproduzent, Fotograf, Content Producer

2004 - Present (22 Jahre)

Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

Content-Planung: Strategische Entwicklung von Inhalten für Facebook und Instagram mit Meta Business Suite

- + Videoproduktion: Erstellung ansprechender Videos für Werbeanzeigen und organische Posts
- + Videoschnitt: Bearbeitung mit Adobe Premiere Pro für hohe visuelle Qualität
- + Social-Media-Management: Steuerung von Kampagnen über Meta-Werbeanzeigenmanager
- + Fotografie: Produktion von Event- und Werbefotos für Meta-Plattformen
- + Content-Marketing: Gestaltung unterhaltsamer und informativer Inhalte für Zielgruppen
- + Kameraführung: Aufnahme von Live-Videos für Events und interaktive Formate
- + Drehbuchentwicklung: Konzeption von Storyboards für Social Ads-Kampagnen

- + Postproduktion: Finalisierung von Videos mit AR-Effekten und Sounddesign
- + Trendanalyse: Nutzung von Social-Media-Trends für virale Inhalte
- + Kampagnenmanagement: Planung datengetriebener Werbekampagnen basierend auf Insights
- + Engagementförderung: Steigerung von Interaktionen durch gezielte Community-Interaktion
- + Projektsteuerung: Leitung von Content-Projekten von Konzept bis Veröffentlichung
- + Kooperationen: Zusammenarbeit mit Marken und Influencern für Sponsored Posts
- + Performance-Analyse: Auswertung von Kampagnen mit Meta-Analysetools
- + Technische Umsetzung: Einsatz von Tools wie Canva für visuelle Inhalte
- + Kreative Gestaltung: Entwicklung innovativer Formate wie interaktive Stories
- + Kundenberatung: Beratung zu Meta-spezifischen Marketingstrategien
- + Selbstmanagement: Effiziente Organisation als freiberuflicher Content-Creator

Meta im Portrait:

Meta, ehemals Facebook, ist eine globale Plattform für soziale Medien und digitale Kommunikation, die Netzwerke wie Facebook, Instagram und WhatsApp betreibt. Mit Milliarden Nutzern weltweit fördert Meta Vernetzung, Unterhaltung und Werbung durch innovative Inhalte. Das Unternehmen gliedert sich in Content Creation, Marketing, Technologie und Community-Management.

TikTok

Produzent für Online-Content

2018 - Present (8 Jahre)

Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

- + Content-Planung: Entwicklung kreativer Inhaltsstrategien für TikTok-Videos
- + Videoproduktion: Erstellung hochwertiger Videos für Unterhaltung und Werbung
- + Videoschnitt: Bearbeitung und Optimierung von Videomaterial für maximale Reichweite
- + Social-Media-Management: Steuerung und Koordination von Inhalten auf TikTok
- + Fotografie: Produktion ansprechender Standbilder für Social-Media-Beiträge

- + Content-Marketing: Gestaltung informativer und unterhaltsamer Inhalte für Zielgruppen
- + Trendanalyse: Beobachtung und Nutzung aktueller TikTok-Trends
- + Drehbuchentwicklung: Konzeption von Storyboards für Videoproduktionen
- + Kameraführung: Aufnahme von Laufbildern für dynamische Inhalte
- + Postproduktion: Finalisierung von Videos mit Effekten und Sounddesign
- + Zielgruppenansprache: Anpassung von Inhalten an spezifische Communitys
- + Engagementförderung: Steigerung von Interaktionen durch strategische Posts
- + Kampagnenmanagement: Umsetzung von Marketingkampagnen für Marken
- + Projektsteuerung: Verwaltung von Produktionsprozessen von Idee bis Veröffentlichung
- + Kooperationen: Zusammenarbeit mit Marken und Influencern
- + Performance-Analyse: Auswertung von Reichweiten- und Engagement-Daten
- + Technische Umsetzung: Einsatz moderner Tools für Video- und Bildbearbeitung
- + Kreative Gestaltung: Entwicklung innovativer Formate für TikTok
- + Selbstmanagement: Eigenständige Organisation als freiberuflicher Content-Creator

TikTok im Portrait:

TikTok, eine globale Plattform für Kurzvideos, ermöglicht Nutzern weltweit, kreative Inhalte zu erstellen und zu teilen. Das Unternehmen fördert Unterhaltung, Bildung und Werbung durch innovative Formate und hat Millionen von Nutzern in Deutschland und darüber hinaus. TikTok gliedert sich in Bereiche wie Content Creation, Marketing, Technologie und Community-Management. Die Plattform unterstützt Christian Weiße dabei, Zielgruppen mit unterhaltsamen und informativen Videos zu erreichen.

Odeon Fiction

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor, Laiendarsteller, Statist, Komparse

Mai 2025 - Present (9 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Aus Leidenschaft für Authentizität – mein Weg zu Odeon Fiction und „Die Füchsin“

Seit dem Jahr zweitausendfünfundzwanzig wirke ich als Darsteller, Nebendarsteller und Komparse bei Produktionen von Odeon Fiction mit – insbesondere bei der erfolgreichen ARD-Krimireihe „Die Füchsin“. Ob in atmosphärischen Straßenszenen, präzise inszenierten Dialogsequenzen oder dichten Ermittlungsbildern: Ich bringe Präsenz, Wandlungsfähigkeit und ein feines Gespür für Kameraarbeit, Timing und dramaturgische Dichte mit ans Set.

Was mich auszeichnet?

Ich verbinde meine langjährige Erfahrung als Produzent, Visual Storyteller und Inhaber der Karrideo Imagefilmproduktion mit meiner Leidenschaft für glaubhafte Figuren und subtile Szenen. In Hunderten Projekten für Social Media, Werbeformate und Filmproduktionen habe ich gelernt, Emotionen präzise und authentisch zu transportieren – sei es durch ein Close-up, eine wortlose Szene oder eine beiläufige Geste im Hintergrund.

#0# „Die Füchsin“ – Charakterstärke trifft Krimiqualität!

Diese Krimireihe lebt von starken Figuren, atmosphärischer Dichte und realitätsnahen Geschichten. Die Arbeit am Set von „Die Füchsin“ erfordert Sorgfalt, Teamgeist und viel Feingefühl – genau das bringe ich mit. Ich liebe die besondere Energie am Set und weiß, wie bedeutend jedes einzelne Bild ist, um eine glaubwürdige Geschichte zu erzählen.

Meine Wurzeln? Kreativität trifft Kamera!

Schon vor meiner Mitwirkung bei Odeon Fiction war ich mit meiner Karrideo Filmproduktion unter eigener Regie aktiv – als Produzent, Sprecher und Content Creator. Ich entwickelte, realisierte und wirkte in zahllosen Formaten für Instagram, TikTok, YouTube und Facebook mit: von Imagefilmen über Interviews bis hin zu viralen Reels. Diese Erfahrungen prägen meine Arbeit vor der Kamera – auch im Serenumfeld.

Brainpool

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor, Laiendarsteller, Statist, Komparse

Mai 2025 - Present (9 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Ich tauche auf, wo andere nicht hinschauen – im Herzen der besten deutschen Comedy-Formate.

Seit Mai 2025 bin ich als Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, Background Actor, Laiendarsteller, Statist und Komparse für Brainpool TV tätig – ohne andere Jobs aufzugeben, sondern sie gezielt zu erweitern. Ich stehe in Produktionen vor der Kamera, in denen Lachen, Timing und Haltung zählen – und bringe genau das mit.

Ob bei TV TOTAL, Schlag den Star, NightWash, Bratwurst & Baklava oder neuen Fiction-Formaten wie Frier & Fünfzig – ich wirke mit. Mal subtil im Hintergrund, mal als gezielter Blickfang. Immer professionell, präsent und bereit.

Drehs finden direkt in Köln statt – vor allem auf dem Coloneum-Gelände – dem Herzstück deutscher Fernsehgeschichte.

Was ich einbringe:

- Verständnis für Comedy-Formate und Schnittdramaturgie
- Kameraaffinität und Blickführung im Ensemble
- Feingefühl für Mimik, Timing, Haltung
- Rasche Anpassungsfähigkeit an neue Szenen
- Körpersprachliche Präsenz – auch ohne Dialog

Über Brainpool TV:

30 Jahre Comedygeschichte, 100 % Leidenschaft fürs Entertainment.

Brainpool ist ein führender, unabhängiger TV-Produzent für Comedy, Light Entertainment und Live-Shows – mit Produktionen für alle relevanten Sender und VoD-Plattformen, darunter RTL, ProSieben, ZDF, Amazon und Joyn.

Als Teil von Banijay Germany verantwortet Brainpool Shows mit Kultstatus und entwickelt neue Formate, die Comedy und Kreativität auf höchstem Niveau vereinen.

Brainpool Evergreens: TV TOTAL Schlag den Star NightWash Bratwurst & Baklava Frier & Fünfzig 1LIVE Hörsaal Comedy

Ich bin dabei – sichtbar, kreativ, wandelbar. Diese Tätigkeit bei Brainpool ist kein Nebenjob, sondern eine gezielte Erweiterung meines kreativen Repertoires. Ich nutze meine Präsenz vor der Kamera, um Geschichten mitzugestalten – ohne mich in den Vordergrund zu drängen.

Razor Film Produktion GmbH

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor,
Laiendarsteller, Statist, Komparse

Mai 2025 - Present (9 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Aus Leidenschaft für Relevanz und Kino – mein Weg zur Razor Film
Produktion und „Identitti“

Seit dem Jahr 2025 wirke ich als Darsteller, Nebendarsteller und Komparse bei Filmproduktionen mit – unter anderem für die Razor Film Produktion GmbH im gesellschaftlich relevanten Kinofilm „Identitti“, basierend auf dem gleichnamigen Roman von Mithu Sanyal. Ob in urbanen Szenen, Universitätskulissen oder pointierten Dialogmomenten – ich bringe wandelbare Präsenz, filmisches Feingefühl und langjährige Erfahrung im szenischen Spiel mit ans Set.

Was mich auszeichnet?

Ich kombiniere meine kreative Expertise als Inhaber der Karrideo Filmproduktion, Visual Storyteller und Content Producer mit einer tiefen Neugier für komplexe Themen wie Identität, Herkunft und gesellschaftliche Rollenbilder. In zahlreichen Produktionen für Social Media, Werbung und Film habe ich gelernt, feinste Zwischentöne von Emotion, Haltung und Präsenz wirkungsvoll umzusetzen – auch nonverbal und improvisiert.

„Identitti“ – ein Kinoprojekt mit Haltung und Tiefe

Diese Produktion verlangt Sensibilität, Wachsamkeit und Respekt im Umgang mit gesellschaftlichen Spannungsfeldern – genau deshalb war die Arbeit daran für mich so bedeutsam. Am Set von „Identitti“ herrschte ein Klima der Offenheit, des respektvollen Dialogs und hoher Professionalität. Ich konnte mich mit Haltung und Kreativität einbringen und erleben, wie Kino gesellschaftlichen Diskurs sichtbar macht.

Meine Wurzeln? Medienkompetenz trifft Sinn für Wirkung!

Schon vor „Identitti“ war ich mit meiner Karrideo Filmproduktion unter eigener Regie aktiv – als Produzent, Content Creator und Darsteller. Ich verantwortete Konzeption, Umsetzung und Mitwirkung in hunderten Social-Media-Formaten – von Imageclips über Interviews bis hin zu viralen Reels auf Plattformen wie

Instagram, TikTok und YouTube. Diese Erfahrungen prägen meine Arbeit im Film – mit Gespür für Inhalt, Szene und Kamera.

Constantin Entertainment

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor, Laiendarsteller, Statist, Komparse

Mai 2025 - Present (9 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Ich bin sichtbar – für das, was andere unsichtbar glauben.

Seit Mai 2025 bin ich regelmäßig als Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, Laiendarsteller, Statist und Komparse für Constantin Entertainment im Einsatz – ohne meinen anderen Tätigkeiten den Rücken zu kehren! Diese Rolle ergänzt mein Portfolio und erweitert mein Ausdrucksspektrum, ohne es zu ersetzen.

Ob bei Daily Formaten, Reality-TV, Comedy-Shows oder fiktionalen Produktionen – ich bringe mein Gespür für Timing, Wirkung und Präsenz ein. Vor der Kamera bewege ich mich präzise, wandelbar und teamorientiert. Dabei arbeite ich direkt vor Ort am Standort Köln, oft am renommierten Coloneum-Gelände, einem der bedeutendsten Drehorte Deutschlands.

Ich bin Teil eines professionellen Netzwerks von Kreativen und Darstellenden, das unter der Leitung von Constantin Entertainment Formate für öffentlich-rechtliche und private Sender realisiert – von RTL bis ZDF, von Amazon bis Sat.1.

Was mich auszeichnet:

- Erfahrung in dramatischen & nonverbalen Szenen
- Spiel mit Ausdruck, Bewegung & Mimik
- Verständnis für Kameraachsen, Continuity & Regieanweisungen
- Belastbarkeit bei langen Drehtagen
- Flexibilität für kurzfristige Einsätze

Über Constantin Entertainment:

Mit über 1.500.000 Zuschauenden täglich gehört Constantin Entertainment zu den führenden Produktionsfirmen im deutschsprachigen Raum. Der Fokus

liegt auf hochwertiger Unterhaltung in den Bereichen Reality, Daily, Factual, Comedy und mehr.

Meine Mitwirkung ist mehr als ein Auftritt – sie ist Teil des Storytellings.

Ich nehme regelmäßig an Castings teil und baue meine Präsenz im Bereich Darstellende Kunst gezielt weiter aus – ohne andere Projekte oder berufliche Felder aufzugeben. Diese Tätigkeit ist Teil eines vielseitigen kreativen Portfolios – nicht Ersatz, sondern Erweiterung.

UFA

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor, Laiendarsteller, Statist, Komparse

April 2025 - Present (10 Monate)

Deutschland

Ich erscheine dort, wo Geschichten unvergesslich werden – mitten in der Magie deutscher Film- und Serienproduktionen.

Seit Juli 2025 bin ich als Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, Background Actor, Laiendarsteller, Statist und Komparse für die UFA tätig – nicht als Nebenjob, sondern als bewusste Erweiterung meines kreativen Engagements. Ich bringe mich ein in Produktionen, in denen Bildkomposition, Körpersprache und Atmosphäre mehr erzählen als Worte – und genau das beherrsche ich.

Ob bei modernen Erfolgsserien, historischen TV-Events, Daily Dramas oder Showformaten – ich wirke mit. Als Teil der Szene, als Teil der Erzählung. Immer mit Fokus, Taktgefühl und Professionalität.

Was ich einbringe:

- Feingühliges Verständnis für Dramaturgie, Regieführung und Setdynamik • Präsenz ohne Worte – Körpersprache mit Tiefe • Flexibilität für verschiedenste Rollenbilder – von historisch bis zeitgenössisch
- Kameraerfahrung im Ensemble und im Fokus • Ruhe, Aufmerksamkeit und Anpassung – auch bei Drehs unter Zeitdruck

Produzierende Einheiten:

UFA Fiction – für packende TV Movies, Serien, Reihen, TV Events UFA
Serial Drama – führend bei Daily- und Weekly-Formaten UFA Show & Factual
– für Shows, Comedy, Quiz, Dokus UFA Documentary – für journalistisch
anspruchsvolle Dokuformate

UFA-Erfolgstitel und Klassiker:

GZSZ – Gute Zeiten, schlechte Zeiten Alles was zählt SOKO Leipzig Unsere
Mütter, unsere Väter Charité 1/2/3 Deutschland 83/86/89 Der Junge muss an
die frische Luft Wer weiß denn sowas? Bauer sucht Frau Hartz und herzlich

Ich bin Teil davon – leise, aber wirkungsvoll.

Diese Tätigkeit bei der UFA ist für mich mehr als ein Job – sie ist gelebte
Leidenschaft und ein kreativer Resonanzraum, in dem ich meine Fähigkeiten
ständig weiterentwickle. Ich gestalte mit – als verlässlicher Teil des
Ensembles, als Figur in bewegten Bildern, die bleiben.

filmpool entertainment GmbH

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor,
Laiendarsteller, Statist, Komparse

April 2025 - Present (10 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Aus Liebe zum Detail und zur Serienwelt – mein Weg zu filmpool
entertainment

Seit dem Jahr 2025 bin ich als Mitwirkender Teil der beliebten Vorabendserie
„Die Landarztpraxis“, produziert von der filmpool entertainment GmbH. Ob
als Patient im Wartezimmer, als Dorfbewohner im Hintergrund oder als
stiller Beobachter emotionaler Alltagsszenen – ich bringe meine Erfahrung,
mediale Präsenz und ein sicheres Gespür für Bildkomposition und szenische
Glaubwürdigkeit mit ans Set.

Was mich auszeichnet? Ich verfüge über mehr als fünfzehn Jahre Praxis als
Inhaber der Karrideo Imagefilmproduktion, als Visual Storyteller und Creative
Producer. Diese fundierte Expertise fließt direkt in meine darstellerische Arbeit
ein. Ich weiß, wie man mit kleinen Gesten, gezielten Blicken und dezentem
Spiel maximale Wirkung entfaltet – vor allem in Formaten, die Nähe und
Authentizität transportieren wollen.

„Die Landarztpraxis“ – Heimatgefühl trifft Erzählkunst! Die kontinuierliche Arbeit an einer emotional geprägten Serie wie „Die Landarztpraxis“ verlangt präzises Timing, Einfühlungsvermögen und absolute Zuverlässigkeit. Das Set lebt vom Miteinander, von Vertrauen und der Fähigkeit, jede Szene mit Leben zu füllen. Genau hier finde ich meine kreative Stärke – und meinen gestalterischen Platz.

Mein Ursprung? Kreative Medienarbeit mit Haltung! Bereits lange vor meinem Einstieg bei „Die Landarztpraxis“ habe ich mit meiner Karrideo Filmproduktion mediale Inhalte für Plattformen wie YouTube, Instagram, TikTok und Facebook umgesetzt – als Regisseur, Sprecher und Produzent. Diese tiefgreifende Medienerfahrung prägt heute meine professionelle Präsenz vor der Kamera – auch im täglichen Serienalltag.

wecasting

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor, Laiendarsteller, Statist, Komparse

März 2025 - Present (11 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Zwischen Bühne, Kamera und Emotion – meine Tätigkeit bei wecasting

Seit März 2025 wirke ich zusätzlich zu meiner laufenden Medienarbeit auch als Darsteller, Nebendarsteller und Komparse in Produktionen, die über wecasting – eine Marke der Casting Concept GmbH koordiniert werden. Als Ergänzung zu meinen weiteren Projekten bedeutet diese Tätigkeit für mich kein „entweder oder“, sondern ein leidenschaftliches „sowohl als auch“.

Ob bei dokumentarischen Formaten, unterhaltenden Showelementen oder fiktionalen Inszenierungen: Ich bringe meine Kameraerfahrung, emotionale Wandlungsfähigkeit und professionelles Set-Verhalten gezielt ein. Produktionen wie das „EM-Kneipenquiz“ oder Beiträge aus der ARD-Dokumentarreihe „Achtung, Kassensturz“ profitieren von meiner ruhigen Präsenz, Zuverlässigkeit und meinem ausgeprägten Timing.

Was macht meine Arbeit bei wecasting besonders?

Ich sehe wecasting nicht als Nebenprojekt, sondern als wertvolle Erweiterung meiner kreativen Laufbahn. Als erfahrener Content-Produzent, Sprecher und Komparsenprofi füge ich mich flexibel in unterschiedliche Rollen ein – von der spontanen Statistenbesetzung bis zur aktiven Mitgestaltung

szenischer Abläufe. Gerade im Bereich sensibler Themen oder redaktioneller Realformate erfordert die Kameraarbeit ein hohes Maß an Empathie, Glaubwürdigkeit und Feingefühl – Kompetenzen, die ich tagtäglich einbringe.

Casting Concept & wecasting – über 30 Jahre Casting-Power

Das erfahrene Team hinter wecasting arbeitet seit über 30 Jahren im Herzen der Medienregion Köln. Als Full-Service-Agentur besetzen sie TV-, Film- und Werbeformate mit authentischen Darsteller*innen und ermöglichen auch spontane Einsätze in anspruchsvollen Szenen – perfekt für flexible Performer wie mich.

Ich bin Teil davon – und bringe meine volle Medienkompetenz ein.

Diese Tätigkeit ist Teil meiner aktuellen Arbeit – ich habe dafür keinen anderen Job aufgegeben, sondern sie ergänzt und bereichert meine gesamte kreative Ausrichtung.

UFA SERIAL DRAMA

Double, Kleindarsteller, Hintergrunddarsteller, BackgroundActor, Laiendarsteller, Statist, Komparse

März 2025 - Present (11 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Aus Leidenschaft für Emotion – mein Weg zu UFA Serial Drama

Seit dem Jahr 2025 wirke ich als Darsteller, Nebendarsteller und Komparse in Produktionen von UFA Serial Drama mit. Ob in szenischen Einsätzen, dialogischen Momenten oder atmosphärischen Studioaufnahmen – ich bringe Präsenz, Wandlungsfähigkeit und ein gutes Gespür für Kameraarbeit und exaktes Timing mit. Besonders Formate wie „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“, „Alles was zählt“ oder „Unter uns“ profitieren von meiner Zuverlässigkeit, meiner authentischen Ausstrahlung und meinem sicheren Gefühl für emotionale Nuancen im Serienalltag.

Was mich auszeichnet?

Ich verbinde mein kreatives Know-how aus über fünfzehn Jahren Erfahrung als Inhaber der Karrideo Imagefilmproduktion mit meiner Leidenschaft für die Arbeit vor der Kamera. In Hunderten von Film- und Medienproduktionen – von Social-Media-Content bis zu klassischen Werbeformaten – habe ich gelernt,

Emotion präzise zu transportieren: ob über ein Close-up, eine stille Szene oder eine spontane Improvisation am Set.

UFA Serial Drama – ein Zuhause für starke Alltagsgeschichten!

Die tägliche Arbeit an langlebigen Serien mit einem Millionenpublikum verlangt mehr als Disziplin – sie erfordert Empathie, Teamgeist und die Fähigkeit, in jeder Szene Wahrhaftigkeit zu zeigen. Genau das kann ich bei UFA Serial Drama leben. Ich arbeite leidenschaftlich gern am Set, schätze die Dynamik im Studio und weiß, wie entscheidend jedes einzelne Detail ist!

Meine Wurzeln? Kreativität trifft Medienkompetenz!

Bereits vor meiner Mitwirkung bei UFA war ich als Produzent, Sprecher und Content Creator mit meiner Karrideo Filmproduktion aktiv. Unter eigener Regie entstanden Inhalte für Instagram, TikTok, YouTube und Facebook – von Imagefilmen und Interviews bis zu Live-Formaten und Reels. Diese fundierten Medienerfahrungen prägen meine Arbeit vor der Kamera – auch im täglichen Serienbetrieb bei UFA.

Patreon

Patreon – Exklusiver Premium-Content, Monetarisierung & Community-Support mit Christian Weiße

Mai 2013 - Present (12 Jahre 9 Monate)

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Patreon – Exklusiver Premium-Content, Monetarisierung & Community-Support

Seit 2013 | Remote | D-A-CH

Hast du schon einmal echten Mehrwert durch exklusive Inhalte und direkten Community-Austausch erlebt? Genau das biete ich auf Patreon – eine Plattform, die Kreativen erlaubt, unabhängig von Algorithmen und Werbedruck eigene Projekte zu verwirklichen.

Als Content Creator & Community-Builder erschaffe ich ein exklusives kreatives Ökosystem, das tiefere Einblicke ermöglicht und meine Zuschauer aktiv einbindet.

Meine Spezialisierungen auf Patreon: Exklusive Content-Serien & Behind-the-Scenes-Einblicke – Storytelling, Tutorials, Podcasts & Community-Formate # Hochwertiger Premium-Content – Mehrfach wöchentlich neue Videos, Livestreams, Downloads, Rabattaktionen & exklusive Interviews # Community-Support & Interaktion – Direkte Kommunikation, individuelle Q&A-Sessions, exklusive Gruppen & persönlicher Austausch # Technischer Full-Service – Hochwertige Produktion mit Kamera, Drohne, Smartphone, professionellem Schnitt & Grafikdesign # Vertrieb & Monetarisierung – Direkte Finanzierung durch Mitgliedschaften, E-Books, Merchandise & Online-Kurse # Cross-Plattform-Strategien – Strategische Integration mit Instagram, TikTok & YouTube für nachhaltiges Community-Wachstum #

USP & Mehrwert für Supporter & Marken: Patreon als Plattform für langfristige Community- & Monetarisierungsstrategien – Keine flüchtigen Trends, sondern nachhaltige Einnahmequellen & tiefergehender Austausch ✓ Über 15 Jahre Erfahrung in Storytelling, Community-Management & exklusiven Content-Formaten ✓ Direkter Zugang zu Creator-Inhalten & individueller Support für Mitglieder ✓

Mein Ansatz: Ich kombiniere Authentizität, Kreativität & strategische Monetarisierung, um exklusive Inhalte zu erschaffen, die nicht nur inspirieren, sondern auch einen echten Mehrwert bieten.

Let's create, connect & build a community together!

Producer's Friend GmbH

Schauspieler/Model

Januar 2025 - Present (1 Jahr 1 Monat)

Cologne, North Rhine-Westphalia, Germany

Zwischen Gerichtssaal und Set – mein Engagement für Producers Friend

Seit 2025 stehe ich als Schauspieler, Kleindarsteller und Model regelmäßig für Produktionen von Producers Friend vor der Kamera. Ob als Double, Hintergrunddarsteller oder in Szenen mit kurzen Dialogen – ich liefere verlässliche Präsenz, Wandlungsfähigkeit und bringe jedes Set zum Leben. Produktionen wie „Frier und 50“ oder „Das Strafgericht – Ulrich Wetzel“ setzen auf meine Authentizität, mein exaktes Timing und meine Fähigkeit, auch unter Zeitdruck glaubwürdig zu bleiben.

Was macht meine Arbeit mit Producers Friend besonders?

Ich kombiniere mein Know-how aus über fünfzehn Jahren als Produzent und Inhaber der Karrideo Image- und Eventfilmproduktion mit meiner Leidenschaft fürs Schauspiel. In mehr als tausend Projekten habe ich gelernt, Emotionen präzise zu transportieren – ob in Nahaufnahmen, Gerichtsszenen oder beim spontanen Einsatz als Komparse. Verlässlichkeit, Teamgeist und ein gutes Auge für Regieanweisungen gehören zu meinen größten Stärken.

Producers Friend – verlässliche Besetzungen für TV, Film und Streaming

Die Arbeit mit Producers Friend eröffnet mir die Möglichkeit, Teil spannender Formate zu sein, die ein großes Publikum erreichen. Ich liebe es, mit verschiedenen Regieteams zu arbeiten, neue Rollen auszuprobieren und jede Szene mit maximaler Authentizität zu füllen. Gerade Formate wie Gerichtsshows oder Serienszenen profitieren von meiner Erfahrung und meinem Gespür für Details.

Meine Wurzeln: Produzent, Kreativer, Darsteller

Bevor ich für Producers Friend im Einsatz war, habe ich mit meiner Karrideo Imagefilmproduktion hunderte Filmprojekte realisiert – von Social-Media-Content bis zu klassischen Werbespots. Diese Arbeit prägt meine Auftritte vor der Kamera bis heute: Präzision, Spontaneität und das Gespür für Emotionen sind für mich selbstverständlich – egal ob in der Hauptrolle oder als starker Hintergrundcharakter.

Promotionagentur Blank&Biehl GmbH

Promotion

Juni 2025 - Present (8 Monate)

Region Köln/Bonn

Meine Aufgaben und Erfolge:

- Promotion-Einsätze: Vielseitige Aktionen für namhafte Marken
- Markenbotschafter: Repräsentation im direkten Kundenkontakt
- Kundenberatung: Aktive Ansprache, Beratung, Bedarfsermittlung
- Produktpräsentation: Aufbau und Betreuung von Promotionständen

- Eventbetreuung: Unterstützung bei Messen, Roadshows und Events
- Werbemittelverteilung: Verteilen von Flyern, Give-aways, Proben
- Teamarbeit: Zusammenarbeit mit Kollegen und Teamkoordination
- Kommunikationsstärke: Freundlicher Umgang mit Kunden jeder Altersgruppe
- Flexibilität: Spontaner Einsatz an verschiedenen Standorten
- Zielgruppenansprache: Anpassung der Ansprache an Kundensegmente
- Reporting: Rückmeldung und Erfolgsberichte an die Agentur
- Eigenverantwortung: Organisation vor Ort, auch unter Zeitdruck
- Markenimage: Positiver Auftritt für vertretene Marken
- Kundenbindung: Neukundengewinnung durch Gesprächsführung
- Auftrittskompetenz: Einsatz von Ausstrahlung und Charisma
- Ergebnisorientierung: Fokus auf Reichweite und Erfolg

Blank&Biehl im Portrait:

Blank&Biehl ist eine führende Promotion-Agentur in Deutschland. Die Agentur vermittelt bundesweit erfahrene Promoter, Hosts und Markenbotschafter für Kunden aus Handel, Lifestyle, Food, Entertainment und mehr. Mit Events, Roadshows und Messen schafft Blank&Biehl Markenerlebnisse, die im Gedächtnis bleiben. Als Teil dieses Netzwerks unterstütze ich Marken bei einem starken Auftritt und trage mit meinem Einsatz direkt zum Erfolg der Kampagnen bei.

Delia Eick & Gregor Weber GbR

Schauspieler/Model

Juli 2025 - Present (7 Monate)

Region Köln/Bonn, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

freenet AG

Projektmanager Bestandskundenmanagement

Juni 2008 - November 2008 (6 Monate)

Erfurt, Thüringen, Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

- + Projektleitung: Steuerung von Projekten im Bestandskundenmanagement
- + Kundenbindung: Entwicklung von Strategien zur langfristigen Kundenbindung
- + Kundenbetreuung: Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- + Datenanalyse: Auswertung von Kundendaten zur Optimierung der Betreuung
- + Prozessoptimierung: Verbesserung interner Abläufe im Kundenmanagement
- + Maßnahmenplanung: Konzeption von Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit
- + Cross-Selling: Förderung von Zusatzverkäufen bei Bestandskunden
- + Kundenfeedback: Erhebung und Analyse von Kundenrückmeldungen
- + Teamkoordination: Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing und IT-Abteilungen
- + Berichtswesen: Erstellung von Berichten zu Projektfortschritten und KPIs
- + Strategieentwicklung: Mitgestaltung von Bestandskundenstrategien
- + Kampagnenmanagement: Planung und Umsetzung von Kundenbindungsaktionen
- + Schulungen: Unterstützung bei der Schulung von Mitarbeitern im Kundenmanagement
- + IT-Unterstützung: Nutzung von CRM-Systemen zur Kundenverwaltung
- + Risikomanagement: Minimierung von Kundenabwanderung durch proaktive Maßnahmen
- + Kommunikation: Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern
- + Marktbeobachtung: Analyse von Trends im Telekommunikationsmarkt
- + Budgetverwaltung: Verwaltung von Projektbudgets
- + Qualitätssicherung: Sicherstellung hoher Standards in der Kundenbetreuung

freenet DLS GmbH im Portrait:

Die freenet DLS GmbH, ehemals Mobilcom, mobilcom-debitel und freenet AG, ist ein führender Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen in Deutschland. Am Standort Erfurt betreibt das Unternehmen eine zentrale

Konzern-Facility, die Facility-Aufgaben an Standorten wie Kiel, Hamburg und Stuttgart steuert, mit Fokus auf Elektro, Klima, Sicherheitstechnik und technischen Service. Erfurt beherbergt zudem IT-Support-Einheiten, darunter das Service Operation Center (SOC), das rund um die Uhr IT- und Sicherheitssysteme überwacht.

MERLIN GmbH

Regionaler Vertriebsleiter

Juni 2002 - Mai 2008 (6 Jahre)

Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

- + Teamführung: Leitung und Motivation eines regionalen Vertriebsteams
- + Verkaufsmanagement: Planung und Umsetzung von Vertriebszielen
- + Regionalplanung: Entwicklung und Steuerung regionaler Vertriebsstrategien
- + Außendienst: Betreuung und Schulung von Außendienstmitarbeitern vor Ort
- + Kundenakquise: Gewinnung neuer Kunden wie Kindergärten und Schulen
- + Kundenbetreuung: Pflege von Geschäftsbeziehungen zu bestehenden Kunden
- + Regionales Marketing: Konzeption und Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahmen
- + Team-Building: Förderung von Teamzusammenhalt und Zusammenarbeit
- + Umsatzsteigerung: Erhöhung der Regionalumsätze durch strategische Maßnahmen
- + Berichtswesen: Erstellung von Vertriebsberichten und Analyse von Kennzahlen
- + Verhandlungen: Führung von Preis- und Vertragsverhandlungen mit Kunden
- + Produktpräsentation: Vorstellung von Spiele- und Lernprodukten bei Kunden
- + Marktbeobachtung: Analyse von Trends im Bildungs- und Freizeitmarkt
- + Prozessoptimierung: Verbesserung von Vertriebsabläufen und Effizienz
- + IT-Nutzung: Einsatz moderner Tools zur Vertriebssteuerung
- + Schulungen: Organisation von Weiterbildungen für das Team
- + Netzwerkaufbau: Aufbau von Partnerschaften mit Bildungseinrichtungen
- + Kundenberatung: Individuelle Beratung zu kreativen und therapeutischen Produkten

MERLIN GmbH im Portrait:

Die MERLIN GmbH ist ein internationales Beratungs- und Vertriebsunternehmen, spezialisiert auf Spiele, Lernmittel und kreative Beschäftigung. Das Unternehmen fördert lebenslanges Lernen und beliefert über 80.000 Kunden europaweit, darunter Kindergärten, Schulen, Seniorenheime und ähnliche Einrichtungen. MERLIN gliedert sich in Vertrieb, Beratung, Marketing und Verwaltung, mit über 200 Mitarbeitern im Innen- und Außendienst. Das Unternehmen zeichnet sich durch flache Hierarchien, hohe Selbstständigkeit und starke Teamarbeit aus.

Allianz

Ausbildung Versicherungsfachmann

November 2001 - Mai 2002 (7 Monate)

Thüringen, Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

- + Kundenberatung: Fachkundige Beratung zu Personen- und Sachversicherungen
- + Bedarfsanalyse: Ermittlung von Versorgungslücken und Kundenbedürfnissen
- + Angebotserstellung: individuelle Angebote für Lebens-, Unfall- oder Haftpflichtversicherungen
- + Vertragsmanagement: Bearbeitung von Versicherungsanträgen und Vertragsabschlüsse
- + Kundenbetreuung: Pflege des Kundenstamms und Anpassung von Verträgen an Lebenssituationen
- + Schadensbearbeitung: Prüfung von Schäden vor Ort und Erstellung von Schadensakten
- + Leistungsabwicklung: Ermittlung und Abwicklung von Versicherungsentschädigungen
- + Akquise: Gewinnung neuer Kunden für Versicherungsprodukte
- + Finanzberatung: Beratung zu Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Investments
- + Produktverkauf: Angebot von Finanzprodukten wie Aktien oder Immobilienfinanzierungen
- + Versicherungsrecht: Anwendung rechtlicher Vorgaben bei Vertragsgestaltung
- + Marktbeobachtung: Analyse von Trends in der Versicherungs- und Finanzbranche
- + Weiterbildung: Teilnahme an Schulungen zu Versicherungs- und Finanzprodukten

- + Kommunikation: Abstimmung mit Kunden und internen Abteilungen
- + Dokumentation: Erstellung von Berichten und Schadensdokumentationen
- + Risikoanalyse: Bewertung von Kundenrisiken für maßgeschneiderte Lösungen
- + Teamarbeit: Zusammenarbeit mit Kollegen in Beratung und Verwaltung

Allianz im Portrait:

Die Allianz ist ein führender Anbieter von Versicherungs- und Finanzdienstleistungen. Das Unternehmen gliedert sich in Beratung, Vertrieb, Schadensbearbeitung, Verwaltung und Marketing. Das Team besteht aus Versicherungsfachleuten, Finanzberatern und Führungskräften, die sich auf kundenorientierte Lösungen spezialisiert haben. Die Allianz betreut tausende Privat- und Geschäftskunden mit einem breiten Portfolio an Personen-, Sach- und Gewerbeversicherungen sowie Finanzprodukten wie Altersvorsorge und Investmentfonds.

Playcom Software Vertiebs GmbH

Bereichsleiter Einkauf

August 1998 - Oktober 2001 (3 Jahre 3 Monate)

Erfurt, Thüringen, Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

- + Lieferantenmanagement: Auswahl und Pflege von Geschäftsbeziehungen mit über 100 Lieferanten
- + Einkaufsstrategie: Entwicklung einer Strategie, um kosteneffizient Produkte zu beschaffen
- + Preisverhandlung: Verhandlung mit Lieferanten, um wettbewerbsfähige Einkaufspreise zu erzielen
- + Bestandsplanung: Überwachung und Planung des Lagerbestands
- + Bedarfsanalyse: Ermittlung des Bedarfs an Entertainmentsoftware
- + Vertragsgestaltung: Abschluss von Lieferverträgen mit großen Anbietern
- + Kostenoptimierung: Reduzierung der Einkaufskosten, um die Marge zu steigern
- + Lieferantenauswahl: Bewertung und Auswahl neuer Lieferanten
- + Qualitätskontrolle: Sicherstellung der Standards für End- und Großkunden
- + Marktbeobachtung: Analyse von Trends im Entertainmentsoftware-Markt
- + Lieferkettenkoordination: Organisation des Warenflusses von Lieferanten ins Lager
- + Budgetverwaltung: Verwaltung des Einkaufsbudgets

- + Lieferzeitüberwachung: Sicherstellung pünktlicher Lieferungen
- + Risikomanagement: Minimierung von Risiken wie Lieferengpässen oder Preisschwankungen
- + Datenanalyse: Auswertung von Einkaufsdaten
- + Kundenorientierung: Anpassung des Einkaufs an die Bedürfnisse von 130.000 Endkunden und 3000 Händlern
- + Prozessoptimierung: Verbesserung interner Abläufe im Einkauf
- + Berichtswesen: Erstellung von Berichten
- + Zusammenarbeit: Abstimmung mit Vertrieb und Marketing

Playcom Software Vertriebs GmbH im Portrait: gegründet 1992 in München, war in Lager, Einkauf, Vertrieb, Marketing, Buchhaltung und Verwaltung gegliedert. Das 26-köpfige Team umfasste zwei Geschäftsführer, drei Einkäufer, acht Verkäufer und weitere. Der Umsatz stieg von 16 Mio. Mark (1996) auf 30 Mio. Mark (1999). Playcom belieferte 3000 Händler und 130.000 Versandkunden mit einem breiten Entertainmentsortiment. Großanbieter wie Sony nutzten Playcom als Großhändler. Täglich wurden 1000 Anrufe bearbeitet, monatlich 6500 Pakete versandt und 90 neue Kunden gewonnen.

MediaMarkt Deutschland

Duale Ausbildung - Kaufmann im Einzelhandel & Abteilungsleiter
Computer Software

August 1995 - Juli 1998 (3 Jahre)

Erfurt, Thüringen, Deutschland

Meine Aufgaben, Lösungen und Erfolge:

- + Warenpräsentation: Ansprechende Gestaltung von Verkaufsflächen für Elektronikprodukte
- + Kundenberatung: Fachkundige Beratung zu innovativen Technologien und Produkten
- + Einkauf: Unterstützung bei der Auswahl und Beschaffung von Elektronikartikeln
- + Verkauf: Eigenständiger Verkauf mit Fokus auf Kundenbedürfnisse
- + Verkaufspsychologie: Anwendung von Techniken zur Steigerung der Kundenzufriedenheit
- + Kalkulation: Erstellung von Angeboten und Preisgestaltung
- + Warenwirtschaft: Pflege und Kontrolle des Lagerbestands
- + Kennzahlenanalyse: Auswertung von Verkaufsdaten zur Optimierung
- + Lieferantenkommunikation: Abstimmung mit Industriepartnern per E-Mail und Telefon

- + Sortimentspflege: Aktualisierung des Produktangebots nach Markttrends
- + Marketing: Unterstützung bei Werbemaßnahmen und Produktpromotion
- + Service: Bearbeitung von Kundenanfragen und Reklamationen
- + Rechnungswesen: Einarbeitung in Buchhaltungsprozesse
- + Weiterbildung: Teilnahme an Schulungen zu Beratung, Verkauf und Technik
- + Prozessoptimierung: Verbesserung von Abläufen im Verkauf
- + Planung: Vorausschauende Organisation von Verkaufsaktionen
- + Teamarbeit: Zusammenarbeit mit Kollegen aus verschiedenen Abteilungen
- + Qualitätskontrolle: Sicherstellung hoher Produkt- und Servicestandards
- + Marktbeobachtung: Analyse von Trends im Elektronikmarkt

MediaMarkt Erfurt im Thüringen Park im Portrait:

MediaMarkt Erfurt im Thüringen Park ist ein führender Einzelhändler für innovative Elektronikprodukte. Das Unternehmen gliedert sich in Verkauf, Einkauf, Marketing, Service und Verwaltung. Das Team besteht aus Verkäufern, Beratern, Einkäufern und Führungskräften und legt großen Wert auf kundenorientierten Service sowie aktuelle Technologien. Täglich finden intensive Kundenberatungen statt, während regelmäßige Schulungen die Mitarbeiter auf dem neuesten Stand halten.

Ausbildung

Ludwig-Erhard-Schule Erfurt

IHK, Kaufmann im Einzelhandel · (August 1995 - Juli 1998)